|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 高新科创集团有限公司及下属子公司2025年第二批公开招聘计划表 | | | | | | |
| 序号 | 部门/子公司 | 岗位 | 人数 | 年龄 | 基本要求 | 其他要求 |
| 1 | 综合  管理部 | 人力资源 | 1 | 年龄不超过35周岁（1989年9月23日及以后出生） | 取得研究生学历、硕士及以上学位；研究生阶段所学专业符合四级专业目录人力资源管理、劳动经济学、社会保障专业（见附件专业目录） | 1. 具有3年及以上人力资源管理工作经验； 2. 具备独立起草、实施薪酬规划、绩效管理的工作经验； 3. 具有中级经济师（人力资源）职称，或具有企业人力资源管理师（一级）资格证书。 |
| 2 | 杭州高新科创服务有限公司 | 会展运营 | 1 | 年龄不超过35周岁（1989年9月23日及以后出生） | 取得研究生学历、硕士及以上学位；研究生阶段所学专业符合三级专业目录：工商管理类、公共管理类、金融学类、经济学类、经济贸易类、新闻传播学类、计算机类（见附件专业目录） | 1. 具有3年及以上会展运营相关工作经验; 2. 具备大型会展、赛事管理经验者优先; 3. 熟悉会展行业的运作模式，具备活动策划、组织和执行能力，能够独立完成会展项目的从策划到实施的全过程管理； 4. 具备活动策划与执行经验和能力，有大型活动组织案例; 5. 具备较强的文字功底、逻辑思维和沟通协调、团队合作活动组织能力。 |
| 3 | 招标采购 | 1 | 年龄不超过35周岁（1989年9月23日及以后出生） | 取得研究生学历、硕士及以上学位；研究生阶段所学专业符合三级专业目录：公共管理类、建设工程管理类、环境科学与工程类、管理科学与工程类、软件工程类、信息与通信工程类（见附件专业目录） | 1. 具有3年以上工程咨询、招标管理、采购管理相关工作经验； 2. 具备工程类现场经验者优先； 3. 具备数字化信息化协同管理经验，能够独立完成工程类项目全生命周期管理； 4. 熟悉国企监管及国有资产管理运营相关政策法规； 5. 掌握招投标业务知识工作流程及管理，熟悉招标文件的编制、发布招标公告、中标通知书、资料归档等招标环节的全流程操作。 |
| 4 | 杭州高新数商科技集团有限公司 | 技术架构师 | 1 | 年龄不超过35周岁（1989年9月23日及以后出生） | 取得研究生学历、硕士及以上学位；研究生阶段所学专业符合三级专业目录：电子科学与技术类、信息与通信工程类、计算机科学与技术类、数学类、统计学类、安全科学与工程类（见附件专业目录）‌ | 1. 3年以上软件开发、IT项目管理、技术架构师等相关工作经验； 2. 能够结合业务需求与技术趋势，主导应用架构设计，规划技术选型，确保各模块协同高效，性能与体验良好； 3. 掌握架构设计，熟悉全栈开发，精通多种Python/Java/Go等主流编程语言，熟悉常见开发框架；熟练使用关系型数据库（如MySQL、PostgreSQL）和非关系型数据库（如MongoDB、Cassandra）；掌握大型分布式、高并发、高可用系统设计； 4. 具备扎实的计算机基础理论知识、技术前瞻思维、较强的学习和创新能力，思路清晰、逻辑严谨，能够快速解决技术问题； 5. 较好的沟通表达能力和组织协调能力，善于团队协作； 6. 有云原生、大数据、人工智能等相关领域架构经验者优先。 |
| 5 | 安全运营 | 1 | 年龄不超过35周岁（1989年9月23日及以后出生） | 取得研究生学历、硕士及以上学位；研究生阶段所学专业符合三级专业目录：电子科学与技术类、信息与通信工程类、计算机科学与技术类（见附件专业目录）；如能提供劳动合同及用人单位出具的工作证明，明确从事信息安全岗位工作满三年及以上的，可不受专业限制 | 1、3年以上的信息安全领域工作经验，有大型企业、互联网公司、安全企业工作经验者优先；   1. 熟悉python、sql等开发语言，具备流量日志分析、访问行为特征分析能力； 2. 掌握Web攻防技术及原理，具备良好的代码审计能力，对业界安全技术发展趋势了解； 3. 具有较好的业务理解能力和风险判断，能站在业务视角考虑安全问题，并能提出有效的解决方案； 4. 工作细致认真，能够承受一定的工作压力。 |
| 6 | 市场营销 | 1 | 年龄不超过35周岁（1989年9月23日及以后出生） | 取得研究生学历、硕士及以上学位；专业不限‌ | 1、2年以上用户运营或活动运营经验，有一定b端运营经验，有多端平台（B端+ C端）或撮合类平台经验优先，有中大厂运营经验优先；   1. 具有独立负责产品运营经验，能够独立完成产品从0到1的推广，能出具成功案例； 2. 具备良好的数据分析和归纳总结能力； 3. 出色的战略思维能力，能够准确把握市场趋势，制定有效的市场策略； 4. 创新思维强，有较强的活动策划与落地执行能力，能独立推动跨部门协作； 5. 具备亲和力，能拉近与人关系； 6. 必须具有很强的主观能动性，抗压能力强。 |