|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招聘部门** | **招聘岗位** | **招聘人数** | **学历学位** | **专业** | **招聘人员类别** | **岗位职责** | **岗位相关要求** |
| **1** | **无锡公司** | **英文编辑** | **2** | **本科及以**  **上** | **文学、哲学、**  **经济学、法学**  **、教育学、管**  **理学、艺术学**  **类** | **社会在职人员** | **1、负责相关外文网站、海外社交媒体** **的运营，内容编译，专题、图表的策** **划制作，参与策划制作短视频等多媒** **体创意产品。**  **2、负责网站、专题、新媒体平台运营** **、大型会议活动推广等项目的策划及** **文案撰写，负责微信推广文案、宣传** **性软文的撰稿、组稿、编辑工作。**  **3、参与项目建设，根据需求制作PPT** **并进行汇报演示、商务会谈。** | **1、非英语专业需通过大学英语六级，英语专业需通过专四，或通过托** **福或雅思等同等水平测试(英语水平需在简历中明确标注),英语听**  **说读写能力优秀者优先，有新媒体工作经验者优先。**  **2、思维敏捷，逻辑清晰，善于沟通，工作积极主动，有良好的执行能** **力，创造力和活动策划能力。**  **3、有较强的文字功底，可以独立策划产品文案，对热门话题有敏感** **性，有运营公众号等新媒体平台经验者优先。**  **4、对视觉类(包括图表、视频等)新媒体产品有一定了解，有美工设** **计基础者、短视频策划制作经验者优先。**  **5、25年国内应届毕业生及海外留学归国人员，包含在招聘范围内。** |